

assona stärkt Vertrieb im Zweiradbereich

Jan Ulstrup übernimmt als Gebietsverkaufsleiter Teile Süddeutschlands

Berlin, 28. Januar 2020. Pünktlich zum neuen Jahr hat der Zweirad-Außendienst von Versicherungsdienstleister assona mit Jan Ulstrup tatkräftige Unterstützung bekommen. Als Gebietsverkaufsleiter ist der 55-Jährige fortan für die Betreuung der Fahrrad- und E-Bike-Fachhändler in Teilen Süddeutschlands zuständig.

Ulstrup, der aus der Hansestadt Stralsund stammt und inzwischen im bayrisch-schwäbischen Illertissen zu Hause ist, blickt auf vielfältige Erfahrung im Vertrieb zurück. Vor assona war er unter anderem im Elektronik- wie im Zweiradbereich im Außendienst von Wertgarantie und Enra tätig. Künftig nimmt er Außendienstkollege Thomas Hanwig einen Part seiner Region ab.

Die neue Personalie kommt nicht von ungefähr: „Auch in den nächsten Jahren wird der Anteil der E-Bikes, bei denen eine hohe Nachfrage nach Versicherungsprodukten liegt, weiter zunehmen“, erläutert assona Geschäftsführer Vertrieb- und Marketing Uwe Hüscher. Dieser Entwicklung trage man mit der Einstellung eines zusätzlichen Mitarbeiters in diesem Bereich Rechnung. „Unsere Produkte haben das Zeug zu zusätzlicher, wichtiger Marge,“ so Hüscher. „Egal wie klein oder groß das Geschäft auch ist, unsere Außendienstmitarbeiter stehen den Händlern in sämtlichen Fragen zum Schutzbriefverkauf zur Seite – gerne auch mit individuellen und kostenfreien Schulungen.“

Zeichen mit Leerzeichen: 1.442

Bilder zum Download finden Sie unter

<https://www.assona.com/presse/>

Das Unternehmen

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Berliner Versicherungsdienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.



Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com

Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com