

## **assona holt sich Verstärkung in den Vertrieb**

Arthur Hörner und Kai Lindner unterstützen das Elektronik-Team als Regionalbetreuer

**Berlin, 31. Januar 2018.** Zum Jahresbeginn verstärkt Versicherungsvermittler assona seinen Sales-Bereich: Mit Arthur Hörner und Kai Lindner bekommt der Außendienst Unterstützung im Vertrieb der assona-Schutzbriefe und -Garantien im Elektronikfachhandel. Als Regionalbetreuer verantwortet Hörner die Region Baden-Württemberg. Linder ist in gleicher Position für die Regionen Saarland, Rheinland-Pfalz und Hessen zuständig.

„Wir sind stolz, dass wir zwei so kompetente Mitarbeiter für uns gewinnen konnten“, kommentiert Vertriebsleiter Guido di Blasi die Neuzugänge im nun insgesamt siebenköpfigen Elektro-Team. Arthur Hörner und Kai Lindner konnten beide bereits in namhaften Unternehmen Erfolge im Verkauf verzeichnen. Mit Regionalbetreuer Linder holt sich assona einen Experten im Verkaufstraining ins Boot: Der 32-Jährige bringt jahrelange Erfahrung als Filialleiter bei ProMarkt und Expert in Norddeutschland mit. Zudem hat er unter anderem das Versicherungsgeschäft als Regionalleiter Saarland, Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg bei Wertgarantie vorangebracht. Zuletzt war der Sales-Profi mit Trainerweiterbildung und Ausbildung zum Systemischen Coach als Unternehmensberater mit Schwerpunkt Verkaufstraining selbstständig tätig. Sein neuer Kollege, der 25-jährige Einzelhandelskaufmann Hörner, war nach seiner Ausbildung zunächst weiter bei seinem Ausbildungsbetrieb HEM Expert im baden-württembergischen Wiesloch beschäftigt und verstärkte vor assona zuletzt das Sales-Team von Media Markt in Heidelberg. „Unsere Partner können sich auf zwei tolle Ansprechpartner freuen“, so di Blasi.

Neben den beiden personellen Änderungen hat assona zu Jahresbeginn auch an der Struktur des Außendienstes geschraubt: In zwei neu geschaffenen Verkaufsleiterpositionen entlasten künftig die ehemaligen Gebietsverkaufsleiter Frank Prophet und Dennis Ramm Vertriebsleiter Guido di Blasi. Prophet ist ab sofort als Verkaufsleiter erster Ansprechpartner in den nördlichen Vertriebsregionen. Händlern und Außendienstmitarbeitern der südlichen Regionen steht Dennis Ramm künftig als Verkaufsleiter zur Verfügung. An ihn berichten auch die beiden neuen Regionalbetreuer Hörner und Lindner.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.148

Bilder zum Download finden Sie unter  
<https://www.assona.com/de/presse/media/>

### **Das Unternehmen**

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch [meineMietkaution](#) und [meineBootsversicherung](#) gehören als Marken zum Portfolio des Berliner Versicherungsdienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: [www.assona.com](http://www.assona.com).

### **Pressekontakt**

assona GmbH  
Mandy Friesecke  
Managerin Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 30 747477-900  
E-Mail: [presse@assona.com](mailto:presse@assona.com)

Meike Koch  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Telefon: +49 30 747477-901  
E-Mail: [presse@assona.com](mailto:presse@assona.com)