

Corona-Krise: assona unterstützt Fachhändler mit Textil-Schutzmasken

Berlin, 08. Juni 2020. Insgesamt 3.000 Textil-Schutzmasken verteilt Versicherungsdienstleister assona ab sofort an seine angebundenen Elektronik- und Zweirad-Fachhändler in Deutschland und Österreich. Mit dem hochwertigen Mund-Nasenschutz unterstützt der Schutzbriefanbieter seine Partner-Shops in der Corona-Zeit – und will gleichzeitig ein Zeichen setzen.

„Mit Abstand näher dran“, der assona-Slogan, ist in großen Lettern hellgrau auf den weißen Stoff gedruckt. Allein das Wort „Abstand“ sticht im frischen Firmengrün aus dem Schriftzug hervor. Für die Partner trotz Distanz da zu sein und zu unterstützen, mit Abstand versteht sich, ist der Anspruch der Berliner in diesen Tagen.

„Immer wieder hören wir aus den Märkten, dass ihnen die Masken für ihre Angestellten ausgehen“, kommentiert assona-Vertriebs- und Marketing-Geschäftsführer Uwe Hüsck die Aktion. „Doch ohne Maske läuft im Fachhandel gerade nichts. Mit den Stoffmasken wollen wir direkt und nachhaltig helfen.“

Nachhaltig ist die Aktion allemal: Anstelle von Wegwerfware hat assona auf wiederverwend- und waschbare Masken gesetzt. Direkt trifft es auch: Ganz unkompliziert und vom Unternehmen selbst mit dem assona-Schutz ausgestattet, liefert das Vertriebsteam die Masken in die Shops. Mit im Gepäck als weitere nützliche Corona-Hilfe haben die Außendienstmitarbeiter zudem Poster und Aufsteller, die das Abstandhalten und die Maskenpflicht thematisieren.

Weitere Infos zur Aktion gibt es im assona-Partnerportal oder über die Händlerbetreuung des Versicherungsdienstleisters: per Telefon unter der 030 208 666 66 für Deutschland oder der 01 928 6179 für Österreich sowie per E-Mail an sales@assona.net.



Zeichen mit Leerzeichen: 1.647

Bilder zum Download finden Sie unter
<https://www.assona.com/presse/>

Das Unternehmen

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Berliner Versicherungsdienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.

Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com

Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com