

## **assona mit bewährten Produkten beim Euronics Kongress**

Der Versicherungsdienstleister präsentiert sich erneut im Rahmen seiner beliebten Café Lounge

**Berlin, 11. Februar 2016.** Schon zum dritten Mal in Folge lädt der Berliner Versicherungsdienstleister assona beim Euronics Kongress in Leipzig die Fachbesucher in seine Café Lounge ein. Mit im Gepäck hat der Aussteller nicht nur feinste Kaffeespezialitäten, sondern auch seine bewährten Schutzbriefe und Garantielösungen.

„Mit unserem Garantieschutz Basis, dem Garantieschutz Exklusiv und dem Elektronikschutzbrief eProtect punkten Händler bei ihren Kunden und sorgen ganz nebenbei für wichtige Marge“, erläutert assona-Geschäftsführer Vertrieb & Marketing Uwe Hüsich. „An den Messtagen wollen wir das Publikum von unseren provisionsstarken Produkten überzeugen.“ Bei einem Abstecher an den assona-Messestand können sich die Besucher wie auch in den beiden Vorjahren über leckeren Cappuccino, Espresso oder Latte Macchiato, kredenzt von einem Barista, freuen – und so dem Messetrubel für eine Weile entfliehen.

Der Euronics Kongress: Vom 6. bis 8. März 2016 bietet der Euronics Kongress in Leipzig über 1.000 angeschlossenen Fachhändlern eine umfassende Informations- und Angebotsplattform für sämtliche Warengruppen – von der Unterhaltungselektronik bis zur Haustechnik. Die Frühjahrsveranstaltung der Verbundgruppe findet wie gewohnt auf dem Messegelände der sächsischen Wirtschaftsmetropole statt.

Hier finden Sie uns:

Öffnungszeiten des assona-Stands:

Leipziger Messe  
Halle 1, Stand B 64  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig

Montag, 7. März 2016, 9 bis 18 Uhr  
Dienstag, 8. März 2016, 9 bis 16 Uhr

Für Sie vor Ort:

Uwe Hüsich, Geschäftsführer Vertrieb & Marketing

Timo Keller, Leiter Vertrieb & Marketing

Guido di Blasi, Verkaufsleiter

Frank Prophet, stellv. Verkaufsleiter

Christoph Blaufuß, Gebietsverkaufsleiter

Zeichen: 1.697

Bilder zum Download finden Sie unter  
<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

### **Das Unternehmen**

Die assona GmbH ist ein Dienstleister für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt**

assona GmbH  
Mandy Kunstmann  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 30 747477-900  
[presse@assona.net](mailto:presse@assona.net)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)