

Ab nach Mallorca!

Die Sommeraktion von Versicherungsvermittler assona beginnt

Berlin, 8. Juni 2017. Am 12. Juni gibt Versicherungsvermittler assona den Startschuss für sein großes Sommer-Incentive. Neben Sommer, Sonne, Strand und Meer können die teilnehmenden Fachhändler zahlreiche Extraprovisionen und tolle Sachpreise abstauben. Bereits zum zweiten Mal ruft assona seine „Games of assona“ – den Kampf der Vertriebsregionen – aus. Ging es zur Premiere im Jahr 2015 für die Finalisten nach Seefeld in Tirol, fliegen die Gewinner in diesem Jahr nach Mallorca.

In der Inselhauptstadt Palma wartet nicht nur ein Wochenende im Vier-Sterne-Hotel vor traumhafter Kulisse auf die Sieger. Wie auch bei den ersten „Games of assona“ dürfen sich die Gewinner auf ein spannendes Event-Programm mit Team-Challenges, gutem Essen und der Möglichkeit, das assona-Team in spätsommerlicher Urlaubsatmosphäre näher kennenzulernen, freuen. „Beachtime“ lautet das Motto der Aktion in diesem Jahr. Die Teilnahme ist denkbar einfach: Nach der Registrierung des Shops im assona-Partnerportal nehmen sämtliche Mitarbeiter nebst Chef automatisch teil. Für jedes im Aktionszeitraum vom 12. Juni bis zum 23. Juli verkaufte assona-Produkt – etwa den Smartphone-Schutzbrief myProtect oder den Elektronik-Schutzbrief eProtect – kann der jeweilige Verkäufer ein Online-Spiel im Partnerportal antreten. Passend zum Motto geht es dann darum, auf den Grund des Meeres zu tauchen, im Kokosnussfangen zu triumphieren oder Strandbarkeeper des Jahres zu werden. Märkte, die den Highscore knacken, sahnen ab.

Sechs Wochen lang haben die Shops Zeit, sich ins Finale zu „zocken“. Auch assona-Fachhändler aus dem Zweiradbereich sind mit von der Partie. Letztendlich qualifizieren sich drei Märkte aus jeder der zwölf assona-Vertriebsregionen für das Event. Märkte, die noch nicht zu den „Games of assona“ angemeldet sind, können sich noch im Laufe der Aktion im assona-Partnerportal registrieren. Dort gibt es zudem ausführliche Informationen und die Teilnahmebedingungen. Bei Rückfragen hilft die assona-Händlerbetreuung gern weiter: telefonisch unter 030 208 666 66 (Elektronik) bzw. 030 208 666 55 (Fahrrad) und per E-Mail unter sales@assona.net.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.107

Bilder zum Download finden Sie unter
<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

Das Unternehmen

Die assona GmbH ist ein Vermittler für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter www.assona.com sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Tel. 030 747477-900
presse@assona.de
www.assona.com