



Durchweg zufrieden: Fachhändler schätzen assona

Berlin, 13. Juli 2022. Wie bewerten assona-Partner die Zusammenarbeit mit dem Versicherungsdienstleister aus Berlin? Das wollte das Unternehmen im Rahmen einer aktuellen Umfrage von seinen Fachhändlern wissen. Das Ergebnis: 97 Prozent der Zweirad- und Elektronikhändler sind mit der Partnerschaft sehr zufrieden oder zufrieden.

Gesamtzufriedenheit der assona-Partner steigt

Zum wiederholten Male befragte ein externer Dienstleister im Auftrag von assona die Partner zu ihrer Zufriedenheit mit dem Unternehmen. Im Vergleich zur letzten Befragung 2020 konnte der Versicherungsdienstleister seine Bewertung bei der Gesamtzufriedenheit noch um einen Prozentpunkt steigern. Erfreulich: Der Anteil an unzufriedenen Händlern bleibt mit drei Prozent weiterhin sehr niedrig.

Hohe Zufriedenheit mit Kundenservice

Zusätzlich bewerteten die Fachhändler auch ihre Zufriedenheit mit dem Kundenservice, dem Außendienst sowie dem Schadensprozess – und das hinsichtlich unterschiedlicher Kriterien. Besonders gut schnitt der assona-Kundenservice ab: In den Kriterien „Erreichbarkeit“ und „Freundlichkeit“ konnte das Schadenteam je 99 Prozent der Befragten überzeugen.

Positiv bewertet – Schadensprozess und Außendienst

Zufriedenheitswerte von über 90 Prozent erzielte assona auch hinsichtlich der Schadensabwicklung: So waren 93 Prozent der Händler mit dem eigenen Aufwand bei der Bearbeitung von Schäden zufrieden oder gar sehr zufrieden, 95 Prozent waren es bei der Transparenz des Schadensprozesses. Auch der Außendienst überzeugte und erhielt in allen Punkten – wie Erreichbarkeit oder Information und Schulung der Fachhandelspartner – Zufriedenheitswerte von mindestens 96 Prozent.

Über die Studie: Im Rahmen der assona-Händlerzufriedenheitsbefragung aus dem Mai 2022 wurden über 450 assona-Vertriebspartner aus Deutschland und Österreich telefonisch kontaktiert, 307 nahmen an der Umfrage teil.

Bilder zum Download finden Sie unter www.assona.com/presse/.



Das Unternehmen

assona ist ein Versicherungsdienstleister mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Dienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.

Pressekontakt

assona GmbH
Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com

Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com