



Relaunch: assona bündelt Schutzlösungen für Räder

Umfangreiche Leistungen für E-Bikes, Fahrräder & Co

Berlin, 3. Mai 2022. Ein klares Portfolio mit starken Leistungen – das bietet Versicherungsdienstleister assona mit seinen neuen Zweiradschutzlösungen. Das Berliner Unternehmen hat sein Angebot zum Jahreswechsel deutlich verschlankt und so kann der Fachhandel seinen Kundinnen und Kunden nun je einen Tarif pro Produktgruppe anbieten, der die zahlreichen Leistungen bisheriger Angebote in sich vereint.

Starker Schutz für alle Räder

Ob Fahrrad, E-Bike oder Elektroroller – assona hält für Zweiradkunden mit dem Fahrrad Schutz, dem E-Bike Schutz und dem E-Power drei neue Tarife bereit. Mit Letzterem lassen sich neben E-Bikes auch S-Pedelecs und E-Roller absichern. Alle Zweiradschutzlösungen leisten weltweit unter anderem bei Unfall- und Sturzschäden, Material- und Konstruktionsfehlern, Diebstahl und Raub, Vandalismus und seit Neustem auch bei Elementarschäden. Wie gewohnt müssen Kunden weder mit einer Selbstbeteiligung im Schadensfall noch mit einem Zeitwertverlust rechnen. Die Tarife für E-Bikes und andere motorisierte Räder greifen auch bei Akkus Schäden und beinhalten eine europaweite Pannen- und Unfallhilfe.

Ab sofort im Fachhandel erhältlich

Alle drei Produkte sind in den assona-Partnershops in Deutschland und Österreich verfügbar – als Teil der hauseigenen Marke BikeProtect sowie unter dem Label ZEG Plus Garantie. Dieses ist exklusiv bei Partnern der Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft (ZEG) erhältlich.

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/presse/>.

Das Unternehmen

assona ist ein Versicherungsdienstleister mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Dienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible



Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.

Pressekontakt

assona GmbH
Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com

Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com