

## **Gewinnbringender Jahresbeginn: assona schüttet Preise aus Gebietsverkaufsleiter übergeben Gewinne der Rudi-Aktion an Partner**

**Berlin, 28. Februar 2017.** Leistungsstarke E-Bikes, modernste Saugroboter, wertvolle Fitnessstracker: Auch zu Beginn dieses Jahres heimsen die Partner von Versicherungsvermittler assona fleißig Preise aus der traditionellen Weihnachtsaktion ein. Vom 7. November bis zum 31. Dezember 2016 hatten die kooperierenden Fachhändler in Deutschland und Österreich Zeit, am Online-Weihnachtsspiel mit Rentier Rudi teilzunehmen. Seit Jahresbeginn sind die assona-Außendienstmitarbeiter nun unterwegs, um die Sachpreise den Gewinnern in den Märkten zu übergeben.

Eine Apple Watch beispielsweise überreichte assona-Gebietsverkaufsleiter Dennis Ramm im Teleo-Mobilfunkshop Gummersbach Shopleiter Ali Yigit. Ein E-Bike – und damit einen der Hauptpreise – konnte Christian Vezonik, Verkaufsleiter Österreich, übergeben. Tatjana Pastolnik, Fachberaterin der HandyShop-Filiale Deutschlandsberg, freute sich über das flotte Elektrorad. Noch bis zum 30. Juni sind die assona-Außendienstmitarbeiter mit Preisen bepackt unterwegs. So lange haben die Fachhändler Zeit, ihre Gewinne bei assona anzumelden.

Bereits im sechsten Jahr in Folge hatten assona-Vertriebspartner die Chance, im Rahmen der Rudi-Weihnachtsaktion tausende Extraprovisionen und Sachpreise abzustauben. Neben dem traditionellen Weihnachtsgewinnspiel bietet der Berliner Versicherungsvermittler seinen Händlern immer wieder Aktionen, die nicht nur Spaß machen, sondern obendrein auch zusätzliche Erträge bringen. Mehr Informationen zu einer Vertriebspartnerschaft erhalten interessierte Märkte telefonisch unter der 030 208 666 66 oder per E-Mail an [sales@assona.net](mailto:sales@assona.net).

Zeichen mit Leerzeichen: 1.585

Bilder zum Download finden Sie unter  
<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

### **Das Unternehmen**

Die assona GmbH ist ein Vermittler für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

**Pressekontakt**

assona GmbH

Mandy Friesecke

Managerin Unternehmenskommunikation

Tel. +49 30 747477-900

[presse@assona.net](mailto:presse@assona.net)

[www.assona.com](http://www.assona.com)