

## **Geschenkehagel für assona-Vertriebspartner**

Gebietsverkaufsleiter übergeben Preise an Gewinner der Rudi-Aktion

**Berlin, 22. Januar 2016.** Während die weihnachtliche Bescherung im Privaten schon eine Weile zurückliegt, geht sie für die assona-Vertriebspartner gerade erst richtig los. Bis zum 18. Januar hatten die Fachhändler Zeit, die übrigen Online-Spiele der Weihnachtsaktion mit Rentier Rudi durchzuspielen und die letzten Extraprovisionen und Sachpreise einzuheimsen. Nun hat Rudis Weihnachtsmarkt seine Pforten geschlossen und die Außendienstler verteilen fleißig die Gewinne.

Einen der Hauptpreise, einen Curved TV, konnte Vertriebler Christoph Blaufuß in seiner Region überbringen. Theresa Klay von Versus Marketing Goslar freute sich sehr über ihren ersten eigenen Fernseher, den sie in der gerade neu bezogenen Wohnung gut gebrauchen kann. Auch Thomas Kleinert von Euronics XXL in Eschwege ist begeistert von seinem Preis. Mit dem gewonnenen Städtetrip kann er bei seiner Verlobten punkten, denn kurz vor der Hochzeit im Sommer geht es nun noch in die „Vorflitterwochen“ nach Venedig.

Zahlreiche weitere Gewinne, darunter ein E-Bike, neue Smartphones und ein weiterer Städtetrip, werden derzeit an die Verkäufer in Deutschland und Österreich verteilt. Bereits im fünften Jahr hatten assona-Vertriebspartner im Rahmen der Rudi-Weihnachtsaktion die Chance auf tausende Extraprovisionen und Sachpreise. Diesmal lud der Berliner Versicherungsdienstleister zum virtuellen Weihnachtsmarkt ein, auf dem an jeder Ecke Buden mit tollen Spielen lockten.

Neben dem traditionellen Weihnachtsgewinnspiel bietet assona seinen Händlern regelmäßige Aktionen, die nicht nur Spaß machen, sondern auch zusätzliche Erträge bringen. Mehr Informationen zu einer Vertriebspartnerschaft erhalten interessierte Märkte telefonisch unter der 030 208 666 66 oder per E-Mail an [sales@assona.net](mailto:sales@assona.net).

Zeichen mit Leerzeichen: 1.871

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

### **Das Unternehmen**

Die assona GmbH ist ein Dienstleister für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

**Pressekontakt**

assona GmbH  
Stephanie Lobback  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 30 747477-901  
[presse@assona.net](mailto:presse@assona.net)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)