

## Startschuss für die Händler-Weihnachtsaktion von assona

### Rudis Pop-up-Store öffnet seine Türen

**Berlin, 30. Oktober 2018.** Am 5. November hat das Warten ein Ende: Rudi eröffnet seinen ersten Pop-up-Store. In den kommenden Wochen verhilft das Rentier Fachhandelspartnern des Berliner Versicherungsvermittlers assona zu zahlreichen Sachpreisen. An der Aktion teilnehmen können auch in diesem Jahr wieder Elektronik- und Telekommunikationsmärkte.

Vom 5. November bis zum 31. Dezember hält Rudi für die Teilnehmer des Incentives pro verkauftem assona-Produkt – etwa dem Smartphone- und Tablet-Schutzbrief myProtect oder dem Elektronikschutz eProtect – ein Online-Spiel bereit. Darin gilt es möglichst viele assona-Coins zu erzielen, die den Fachhändlern auf ihrer eigens für die Aktion entworfenen Rudi-Card gutgeschrieben werden. Diese können sie anschließend in Rudis Online-Shop gegen Prämien eintauschen. Je mehr Schutzlösungen sie an den Kunden bringen, desto höher werden ihre Gewinnchancen. Denn: Auch die spezielle Partnerkarte von Rudi gibt es in unterschiedlichen Ausführungen. Ihre assona-Coins sammeln die Spieler auf der einfachen Rudi-Card, der Gold- oder Platin-Ausführung. In welcher Ausführung die Fachhändler ihre Karte erhalten, hängt von der Anzahl der Produkte ab, die sie im Aktionszeitraum verkaufen. Inhabern der Gold- und Platinum-Card schaltet Rudi weitere Spielebenen frei, sodass sie pro Spiel mehr assona-Coins abstauben können. Besitzern der Rudi-Card Platinum winken täglich Extra-Coins.

Bereits zum achten Mal überrascht Rudi die Fachhändler in der Weihnachtszeit und spornt sie zum Verkaufen an. In diesem Jahr stellt er seinen persönlichen Rekord auf: Über 400 Prämien hält der weihnachtliche Vierbeiner in seinem virtuellen Pop-up-Store für die Händler bereit – eine bisher nie dagewesene Gewinnvielfalt. Einlösen können die assona-Partner die Sachpreise auch noch in aller Ruhe nach Weihnachten: Bis zum 31. Januar 2019 dürfen sie ihre Rudi-Card im Online-Pop-up-Store zum Glühen bringen. Dort warten neben hochwertigen Technik-Gewinnen wie Apple-Produkten und Smart-TVs auch Fitnessprodukte wie Tischtennisplatten oder Heimtrainer auf die Fachhändler.

Mehr Infos zur Aktion gibt es im assona-Partnerportal. Bei Fragen hilft die Händlerbetreuung des Versicherungsvermittlers gerne weiter: per Telefon unter 030 208 666 66 oder per E-Mail an [sales@assona.net](mailto:sales@assona.net). Auch für interessierte Fachhändler, die noch nicht mit assona kooperieren, ist die Händlerbetreuung Ansprechpartner Nummer eins.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.393

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/de/presse/media/>

### **Das Unternehmen**

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder, E-Bikes und Boote an. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Online-Handel können assona-Versicherungen abgeschlossen werden.

### **Pressekontakt**

assona GmbH  
Mandy Friesecke  
Managerin Unternehmenskommunikation  
Tel. 030 747477-900  
[presse@assona.de](mailto:presse@assona.de)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)

Meike Koch  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Tel. 030 747477-901  
[presse@assona.de](mailto:presse@assona.de)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)