

Auf die Geister, fertig, los: assona gibt Startschuss für Weihnachtsaktion

Berlin, 06. November 2019. Pünktlich zu Halloween hat Versicherungsdienstleister assona den Startschuss für seine Weihnachtsaktion gegeben. Wieder mit von der Partie: Maskottchen Rentier Rudi, das die teilnehmenden Elektronik- und TK-Fachhändler aus Deutschland wie Österreich mit reichlich Sachpreisen und Gutscheinen belohnt.

„Befreit das Geisterhaus und rettet das Weihnachtsfest“ lautet das Motto des diesjährigen Winter-Incentives. assona-Fachhändler, die im Aktionszeitraum vom 31. Oktober bis zum 31. Dezember assona-Schutzlösungen wie den Smartphone- und Tabletschutz myProtect verkaufen, können pro vertriebener Police ein gruselig-unterhaltsames Online-Spiel mit Rotnase Rudi antreten und wertvolle Technik-, Multimedia- oder auch Fitness- und Beauty-Prämien abstauben. Dafür lösen sie einfach ihre erspielten assona-Coins – mit dieser Währung werden die Spieler beim Geister-Incentive belohnt – in Rudis virtuellem Prämienshop ein.

Das Beste: Schon während der Aktion und selbst noch einen Monat später können die Teilnehmer ihre assona-Coins gegen attraktive Preise einlösen. Über 80 Prämien stehen zur Wahl. Zum Weihnachtsfest – so viel steht damit fest – werden sich so einige Rudi-Geschenke unter dem Christbaum befinden.

assona-Partner, die noch nicht zu dem gewinnbringenden Incentive angemeldet sind, können dies noch im Laufe der Aktion im assona-Partnerportal nachholen. Bei Fragen zum Incentive oder auch zu einer Kooperation mit dem Berliner Versicherungsdienstleister hilft die assona-Händlerbetreuung gerne weiter: per Telefon unter 030 208 666 66 oder per E-Mail an sales@assona.net.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.581

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/de/presse/media/>

Das Unternehmen

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Berliner Versicherungsdienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.



Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com

Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com