

## **TASTE THE WORLD – Jetzt zur assona-Sommeraktion anmelden**

Pizza, Burger oder Crêpes: Mitmachen und einen von acht Foodtrucks für einen Tag gewinnen

**Berlin, 01. Juni 2016.** Diesen Sommer bringt Versicherungsdienstleister assona kulinarische Highlights in die Märkte. Im Rahmen der Sommeraktion TASTE THE WORLD haben angeschlossene Elektronik- und Fahrradfachhändler die Chance, einen von acht Foodtrucks zu gewinnen – und das für einen Tag. Dem Publikum nebst Verkaufsteam werden zum Beispiel saftige amerikanische Burger oder original italienische Pizzen serviert. Mit solch einer Attraktion vor der Tür dürfte reichlich Kundschaft nicht lange auf sich warten lassen.

Los geht es am 20. Juni. Schon jetzt können sich die Händler zu TASTE THE WORLD im assona-Partnerportal anmelden. Dort treffen sie auch auf Weltenbummler Max. Ihn schickt assona im Laufe der Aktion auf eine fiktive Reise, bei der er fleißig über seine Urlaubsziele berichtet. Passend zu seinen Stopps, etwa in Frankreich, Italien oder den USA, wählt assona das jeweilige kulinarische Highlight aus.

Und so funktioniert's: Im Aktionszeitraum vom 20. Juni bis zum 14. August erhalten die teilnehmenden Märkte für jedes verkaufte, relevante assona-Produkt – zum Beispiel den Elektronikschutzbrief myProtect oder den Fahrradschutzbrief ZEG Rundumschutz – ein Los, das in die Lostrommel kommt. Einmal wöchentlich wird einer der acht Gewinnermärkte gezogen.

Bei Fragen zur Aktion hilft die assona-Händlerbetreuung gerne weiter, telefonisch unter 030 208 666 66 (Elektronik) bzw. 030 208 666 55 (Fahrrad) oder per E-Mail an [aktionen@assona.net](mailto:aktionen@assona.net).

Zeichen mit Leerzeichen: 1.431

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

### **Das Unternehmen**

Die assona GmbH ist ein Dienstleister für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

**Pressekontakt**

assona GmbH

Mandy Kunstmann

Unternehmenskommunikation

Tel. +49 30 747477-900

[presse@assona.net](mailto:presse@assona.net)

[www.assona.com](http://www.assona.com)