

## **assona-Sommeraktion „Taste the World“: Gewinner stehen fest** Foodtrucks bringen kulinarische Highlights in die Märkte

**Berlin, 23. August 2016.** Mit Euronics XXL in Friesoythe und Euronics XXL in Öhringen stehen die letzten Gewinner der Sommeraktion „Taste the World“ des Versicherungsvermittlers assona fest. Der Friesoyther Elektronikspezialist kann sich demnächst auf einen Foodtruck für einen Tag mit Currywurst an Bord freuen. In Öhringen wird es leckere Donuts für das Publikum geben.

Zuletzt belohnte assona im Rahmen der Aktion seinen Vertriebspartner rdcorn in Andernach mit einem Burger-Truck vor der Tür. Ganze 200 Burger brachte der Wagen bei schönstem Wetter am 18. August mit. „Die Aktion ist sowohl bei den Kunden als auch beim Marktteam super angekommen“, freut sich Guido di Blasi, assona-Verkaufsleiter Elektronik in Deutschland. „Der Truck war ein echter Publikumsmagnet.“

Vom 20. Juni bis zum 14. August hatten assona-Vertriebspartner die Chance, im Rahmen der Sommeraktion einen Foodtruck für einen Tag zu gewinnen. Im Aktionszeitraum konnten die teilnehmenden Märkte Weltenbummler Max bei seiner fiktiven Reise über das assona-Partnerportal begleiten. Passend zu seinen Stopps wählte der Berliner Versicherungsvermittler die kulinarischen Highlights aus. Neben den beiden Euronics-Märkten staubten weitere vier Elektronik- und auch zwei Fahrradmärkte einen Promotion-Tag ab. Nicht nur leckere Donuts und Currywurst werden die Trucks den insgesamt acht Gewinnermärkten mitbringen. Auch französische Crêpes, italienische Pizza, Cocktails und äthiopischen Kaffee haben sie im Angebot.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.460

Bilder zum Download finden Sie unter  
<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

### **Das Unternehmen**

Die assona GmbH ist ein Vermittler für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt**

assona GmbH  
Mandy Kunstmann  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 30 747477-900  
[presse@assona.net](mailto:presse@assona.net)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)