

## Endspurt bei assona-Sommeraktion „Taste the World“

Die ersten Gewinner der Foodtrucks stehen fest

**Berlin, 01. August 2016.** Noch bis zum 14. August haben assona-Vertriebspartner die Chance, im Rahmen der Sommeraktion „Taste the World“ einen Foodtruck für einen Tag zu gewinnen. Im Aktionszeitraum können teilnehmende Märkte Weltenbummler Max bei seiner fiktiven Reise über das assona-Partnerportal begleiten. Passend zu seinen Stopps wählt der Berliner Versicherungsvermittler die kulinarischen Highlights und bringt diese in die Gewinnermärkte. Nun stehen die ersten Gewinner fest:

Den ersten Gewinnermarkt „Mobile Connection“ aus Darmstadt belohnt assona mit einem französischen Promotion-Tag: Mit herzhaften und süßen Crêpes werden Kunden und Mitarbeiter im September einen Tag lang vor den Türen des Shops beköstigt. Über einen professionellen Barista kann sich „Switch Telecommunication“ in Weimar freuen. Einen Tag lang gibt es dort Kaffeespezialitäten aus Äthiopien. Amerikanisch wird es bei „rdcom“ im Westerwald: Ein Burger-Truck vor dem Gewinnermarkt wird dort zum Anziehungspunkt für Kunden.

Nur noch kurze Zeit haben die teilnehmenden Märkte die Möglichkeit, mit dem Verkauf von assona-Schutzbriefen ihre Gewinnchancen zu erhöhen. Denn für jedes verkaufte Produkt wandert ein Los in die Trommel. Weltenbummler Max ist derweil weiter in den USA unterwegs, aktuell in Hawaii, und beendet seine Reise in Deutschland. Entsprechende kulinarische Highlights können die letzten Gewinnermärkte abräumen.

Bei Fragen zur Aktion hilft die assona-Händlerbetreuung telefonisch unter 030 208 666 66 oder per E-Mail an [aktionen@assona.net](mailto:aktionen@assona.net) weiter. Auch interessierte Händler können sich unter den angegebenen Kontaktdaten bei assona melden.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.730

Bilder zum Download finden Sie unter  
<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

### Das Unternehmen

Die assona GmbH ist ein Vermittler für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

### Pressekontakt

assona GmbH  
Stephanie Lobback  
Unternehmenskommunikation  
Tel. +49 30 747477-901  
[presse@assona.net](mailto:presse@assona.net)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)