

## **assona-coaster: Sommer-Incentive für den Fachhandel**

Jetzt für Partneraktion von Versicherungsdienstleister assona anmelden und Top-Freizeitparkerlebnis gewinnen

**Berlin, 18. Juni 2018.** Fun, Action, Abenteuer: Diese Dinge kommen für assona-Partner in den kommenden Wochen nicht zu kurz. Denn bei der diesjährigen Händler-Sommeraktion schickt der Berliner Versicherungsvermittler die Gewinner in ausgewählte Top-Freizeitparks. Neben einem Wochenende für zwei Personen, beispielsweise im Europa-Park Rust, im Heidepark Soltau oder im Disneyland Paris, haben die Teilnehmer beim „assona-coaster“ – so der Titel des Incentives – auch die Chance, einen der zahlreichen Sachpreise abzustauben. Der Startschuss für die Aktion fällt am 2. Juli. Schon jetzt können sich die Fachhandelspartner anmelden.

„Jede Woche haben wir einen Platz frei in unserem assona-coaster“, erläutert Vertriebs- und Marketingleiter Timo Keller den Ablauf der Aktion, die ganz im Sinne von Freizeitspaß und Fahrvergnügen steht. „Derjenige, der einen der insgesamt sechs freien Plätze in unserer fiktiven Achterbahn gewinnt, darf sich auf ein Wochenende für zwei in einem der angesagtesten Freizeitparks freuen.“ Neben den Tickets für den Eintritt spendiert assona dem glücklichen Gewinner bzw. der glücklichen Gewinnerin und einer Begleitperson die Anreise und Übernachtung. Da lohnt es sich umso mehr, kräftig Gas zu geben und assona-Schutzbriefe zu verkaufen.

Mitmachen funktioniert nämlich so: Mit jedem verkauften assona-Produkt – wie etwa dem Handyschutzbrief myProtect – erhält der Verkäufer im Aktionszeitraum vom 2. Juli bis zum 12. August 2018 ein Los. Das gilt es in den Lostopf zu werfen, um bei der Ziehung der Freizeitparkerlebnisse dabei zu sein. Je mehr assona-Schutzbriefe am PoS abgeschlossen werden, umso höher stehen die Chancen auf einen der sechs Hauptgewinne. Alternativ können die Teilnehmer ihre Verträge auch in attraktive Sachpreise umwandeln.

Infos zur Sommeraktion gibt es wie gewohnt im assona-Partnerportal. Ebenda findet das Incentive im Übrigen auch statt. Für Rückfragen steht die assona-Händlerbetreuung gerne zur Verfügung: per Telefon unter 030 208 666 66 und per E-Mail unter [sales@assona.net](mailto:sales@assona.net).

Zeichen mit Leerzeichen: 2.013

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/de/presse/media/>

**Das Unternehmen**



assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder, E-Bikes und Boote an. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für umfassenden, zuverlässigen Schutz sowie erstklassigen Service. Unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Online-Handel können assona-Versicherungen abgeschlossen werden.

**Pressekontakt**

assona GmbH  
Mandy Friesecke  
Managerin Unternehmenskommunikation  
Tel. 030 747477-900  
[presse@assona.de](mailto:presse@assona.de)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)

Meike Koch  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Tel. 030 747477-901  
[presse@assona.de](mailto:presse@assona.de)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)