

assona-coaster: Jetzt noch mal Gas geben!

Bei der Sommeraktion winken dem Fachhandel Top-Freizeitparkerlebnisse

Berlin, 12. Juli 2018. Bei der diesjährigen Händler-Sommeraktion von Versicherungsvermittler assona steht alles im Zeichen von Tempo, Abenteuer und einer Menge Spaß. Jede Woche verlost das Berliner Unternehmen einen Wochenendtrip für zwei Personen in einen Top-Freizeitpark. Fünf solcher Ausflüge gibt es noch zu gewinnen. Neben den Erlebniswochenenden können die teilnehmenden Fachhändler auch zahlreiche Sachpreise abstauben. Bis zum 12. August läuft der assona-coaster – so der Titel des Incentives. Bis dahin gilt es noch mal Fahrt aufzunehmen und tolle Gewinne abzusahnen.

Der Startschuss der Aktion fiel bereits am 2. Juli. Mitmachen ist jedoch auch jetzt noch möglich. Das geht wie folgt: Zunächst registrieren sich die Märkte im Händlerportal. Anschließend nehmen alle Mitarbeiter automatisch an dem Incentive teil. Sobald ein Vertrag abgeschlossen wird, findet sich der jeweilige Verkäufer im Händlerportal wieder. Die im Aktionszeitraum verkauften assona-Produkte – wie den Zweiradschutzbrief BikeProtect – wandeln die Teilnehmer dann entweder in Lose für einen der Freizeitparks um oder sie sammeln ihre abgeschlossenen Verträge und tauschen sie gegen Sachpreise ein. Wofür die Fachhandelspartner ihre Abschlüsse einsetzen, entscheiden sie selbst. Auch die Kombination der beiden Optionen ist möglich. So können die Verkäufer einen Teil ihrer Schutzbriefe in Lose für das Gewinnspiel eintauschen und die restlichen Verträge sammeln, um sich dafür Sachpreise auszusuchen. In beiden Fällen lohnt es sich, das Tempo anzuziehen. Denn je mehr assona-Schutzlösungen die Partner bis zum 12. August verkaufen, desto mehr Lose erhalten sie. Auch die Preiskategorie, aus der die Sachpreise ausgewählt werden können, erhöht sich mit steigenden Verkaufszahlen. Zur Wahl stehen in insgesamt fünf Kategorien Preise wie der Amazon Echo, eReader und Action-Cams. Diese können bis zum letzten Tag der Aktion ausgewählt werden.

Der erste Gewinner wurde bereits ausgelost. Für ihn und seine Begleitperson geht es in den Europa-Park Rust. Aktuell in der Lostrommel ist der Movie Park Böttrop-Kirchhellen. Weiter geht's anschließend mit Belantis in Leipzig, dem Phantasialand Brühl und dem Heidepark Soltau. Als Highlight wartet in der letzten Woche ein Wochenende im Disneyland Paris auf den Gewinner – inklusive Anreise und Übernachtung.

Weitere Infos zur Sommeraktion gibt es wie gewohnt im assona-Partnerportal. Dort findet das Incentive auch statt. Für Rückfragen steht die assona-Händlerbetreuung gerne zur Verfügung: per Telefon unter 030 208 666 55 und per E-Mail unter sales@assona.net.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.559

Bilder zum Download finden Sie unter
<https://www.assona.com/de/presse/media/>

Das Unternehmen

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder, E-Bikes und Boote an. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für umfassenden, zuverlässigen Schutz sowie erstklassigen Service. Unter www.assona.com sowie im autorisierten Fach- und Online-Handel können assona-Versicherungen abgeschlossen werden.

Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friebeck
Managerin Unternehmenskommunikation
Tel. 030 747477-900
presse@assona.de
www.assona.com

Meike Koch
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel. 030 747477-901
presse@assona.de
www.assona.com