

## **assona schickt sechs Partner in Top-Freizeitparks**

Die Gewinner der diesjährigen Händler-Sommeraktion stehen fest

**Berlin, 23. August 2018.** Sechs Wochen lang hatten assona-Partner aus dem Elektronik- und Zweiradfachhandel bei der diesjährigen Sommeraktion des Versicherungsvermittlers die Chance, einen von insgesamt sechs Freizeitparkausflügen zu gewinnen. Bis zur letzten Auslosung fieberten die Teilnehmer aus Deutschland und Österreich beim assona-coaster, so der Titel der Aktion, mit. Jede Woche war ein anderer Freizeitpark in der Lostrommel. Das Highlight, einen Besuch im Disneyland Paris, staubte ein POS-Mitarbeiter von Mobile Connection & CepNet aus Darmstadt ab. Er maximierte seine Chancen auf den Gewinn, indem er all seine Lose bis zum Ende aufsparte und für den Wochenendtrip in die Lostrommel warf.

Je mehr assona-Produkte die einzelnen Verkäufer an den Kunden bzw. die Kundin brachten, desto mehr Lose für die Freizeitparks erhielten sie. Die meisten davon setzten die Teilnehmer in der letzten Runde ein. Mit gut 39 Prozent ihrer Lose spekulierten sie auf das Wochenende im Disneyland Paris. Doch auch für die Verlosung der anderen Freizeitparktrips legten sich die Händler kräftig ins Zeug. Für die sechs Gewinner und jeweils eine Begleitperson geht es nun beispielsweise in den Europa-Park Rust, in den Heidepark Soltau oder ins Phantasialand Brühl. Unter anderem jeweils ein Fachhändler des Partnershop Bergen, des Euronics XXL Isartaler Elektromarkt Purmann und von Zweirad Spree kann sich über einen Hauptgewinn freuen. Doch auch die übrigen Teilnehmer gehen nicht leer aus. Neben den sechs Hauptgewinnen räumten die Fachhändler zahlreiche Sachpreise ab. Denn: Anstatt die verkauften assona-Schutzlösungen in Lose für die Freizeitparks umzuwandeln, konnten sich die Verkäufer auch Sachpreise dafür aussuchen. Noch sind längst nicht alle abgeschlossenen Verträge eingelöst. Bis zum 26. August haben die Händler die Möglichkeit, sie gegen Prämien einzutauschen.

Auch in diesem Jahr kam das Incentive wieder gut bei den Fachhändlern an. Der überwiegende Teil der assona-Partner nahm daran teil. „Das war wirklich eine tolle Aktion“, schwärmt Tanja Konetschnig, Mitarbeiterin der mobile5-Filiale im österreichischen Feldkirchen. Für die Gewinnerin geht es demnächst ins nördliche Ruhrgebiet in den Movie Park Bottrop-Kirchhellen.

Zeichen mit Leerzeichen: 2.209

Bilder zum Download finden Sie unter

<https://www.assona.com/de/presse/media/>

### **Das Unternehmen**

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder, E-Bikes und Boote an. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für umfassenden, zuverlässigen Schutz sowie erstklassigen Service. Unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Online-Handel können assona-Versicherungen abgeschlossen werden.

### **Pressekontakt**

assona GmbH  
Mandy Friesecke  
Managerin Unternehmenskommunikation  
Tel. 030 747477-900  
[presse@assona.de](mailto:presse@assona.de)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)

Meike Koch  
Referentin Unternehmenskommunikation  
Tel. 030 747477-901  
[presse@assona.de](mailto:presse@assona.de)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)