

## **Ausgezeichnet: assona jetzt mit TÜV-Siegel**

Kunden des Versicherungsvermittlers geben gute Noten für Service und Preis/Leistung

**Berlin, 13. Juni 2017.** Gleich zwei Auszeichnungen vergibt der TÜV Saarland an assona. Ab sofort trägt der professionelle Vermittler von Spezialversicherungen das TÜV-Siegel für geprüften Service „TÜV Service tested“ sowie das TÜV-Siegel für geprüfte Preis/Leistung. Gleich zweimal gab es die Note „gut“. Im Rahmen der Online-Kundenbefragung erhielt assona für den Service die Note 2,0. Das Preis-Leistungsverhältnis schnitt bei den Befragten mit der Note 2,2 ab. Insgesamt stand den Kunden eine 5-stufige Bewertungsskala von „sehr gut“ über „befriedigend“ bis „ungenügend“ zur Verfügung.

„In den vergangenen Jahren haben wir alle sehr hart daran gearbeitet, unsere Produkte, Abläufe und Prozesse immer weiter zu optimieren“, sagt assona-CEO Thomas Funk. „Die tolle Bewertung durch unsere Kunden zeigt, dass sich unsere Anstrengungen mehr als gelohnt haben. Die Auszeichnung macht deutlich: Unsere Servicequalität stimmt und unsere Versicherungslösungen kommen bei den Kunden an.“

Insgesamt 5.400 assona-Kunden hat der TÜV für die Bewertung per E-Mail befragt. Auf dem Prüfstand für die beiden Gütesiegel standen zahlreiche Faktoren, die die Befragten nach Wichtigkeit einschätzten und für die sie Noten vergaben. Ganz wichtig für die Beurteilung der Servicequalität schätzen die Kunden etwa die Verständlichkeit der Informationen, für die es insgesamt die Note 1,87 gab, ein. Auch die Beschreibung der Versicherungstarife (Note 1,93) und deren Auswahl (Note 1,75) waren wichtige Kriterien aus Kundensicht. Ebenso entschieden die Dauer der Beantwortung von E-Mail-Anfragen (Note 1,92) und die Übersichtlichkeit der Website des Unternehmens (Note 1,82) maßgeblich über die gute Gesamtnote in puncto Service.

Die Bestnote vergaben die Befragten übrigens für die Wartezeit auf einen Berater am Telefon. Für die Fachkompetenz der Mitarbeiter gab es die Note 1,74. Mit der Note 1,80 schnitt die Beantwortung von Kundenanfragen hinsichtlich der Verständlichkeit ab. „Jetzt haben wir es schwarz auf weiß, dass auf die Servicequalität von assona Verlass ist“, kommentiert CEO Funk den TÜV-Check, dem sich das Unternehmen freiwillig unterzogen hat. „Stillstehen werden wir angesichts der guten Bewertung aber nicht. Auch künftig werden wir alles daransetzen, unsere Produkte und unseren Service noch besser zu machen.“

Zeichen mit Leerzeichen: 2.285

Bilder zum Download finden Sie unter

<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

### **Das Unternehmen**

Die assona GmbH ist ein Vermittler für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter [www.assona.com](http://www.assona.com) sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

### **Pressekontakt**

assona GmbH  
Mandy Friesecke  
Managerin Unternehmenskommunikation  
Tel. 030 747477-900  
[presse@assona.de](mailto:presse@assona.de)  
[www.assona.com](http://www.assona.com)