

assona verlängert Weihnachtsaktion

Berlin, 2. Dezember 2021. Corona-bedingt verlängert Versicherungsdienstleister assona sein aktuelles Weihnachts-Incentive mit Rentier Rudi. Teilnehmende Elektronik- und Telekommunikationshändler in Deutschland und Österreich haben nun bis zum 30. Januar 2022 – also 14 Tage länger – Zeit, Punkte im Online-Game mit der Rotnase zu sammeln und wertvolle Gewinne abzusahnen.

„Aufgrund der aktuellen pandemischen Situation sind die Shops derzeit sehr schwach frequentiert“, erläutert Uwe Hüscher, assona-Geschäftsführer Vertrieb und Marketing, die Aktionsverlängerung. „Wir hoffen, dass sich dies im Laufe des Januars verbessert und die Händler damit größere Chancen auf hochwertige Aktionsgewinne haben“, so Hüscher.

Die Verlängerung des Incentives ist sinnvoll. Schließlich bringt jeder verkaufte myProtect – der Smartphone- und Tabletschutzbrief des Berliner Unternehmens – den Teilnehmenden assona-Coins ein und damit die Gewinne im Prämien-Shop näher. Zur Auswahl stehen Preise aus dem Fitness- und Beauty-, dem Multimedia- und Technik- sowie dem Küchenbereich. Neben aktuellen Fitnessuhren oder leistungsstarken Saugrobotern warten unter anderem erstklassige Kopfhörer und Soundbars auf die Mitspielenden.

Übrigens: Verweilte Rudi im letzten Jahr noch in einer Strandvilla, taucht er dieses Mal ab. „Abenteuer in der Tiefsee“ lautet das Motto des Online-Spiels, für das sich assona-Partner noch bis zum 12. Dezember anmelden können. Tipp: Je früher die Anmeldung erfolgt, desto höher stehen die Chancen im Incentive.

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/presse/>.

Das Unternehmen

assona ist ein Versicherungsdienstleister mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Dienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.



Pressekontakt

assona GmbH

Mandy Friesecke

Managerin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 30 747477-900

E-Mail: presse@assona.com

Anne Minnich

Managerin Unternehmenskommunikation

Telefon: +49 30 747477-901

E-Mail: presse@assona.com