

assona-Weihnachtsaktion 2020: Anmeldungen ab sofort möglich

Auch in diesem Jahr vergibt Rentier Rudi wieder wertvolle Prämien an den Fachhandel

Berlin, 02. November 2020. Der professionelle Versicherungsvermittler assona läutet mit seiner Händleraktion das Weihnachtsgeschäft ein: Seit dem 2. November können sich assona-Partner aus dem Elektronikfachhandel zum Incentive anmelden, das zwei Wochen später startet. Auch in diesem Jahr öffnet Rentier Rudi wieder die Pforten zu seiner virtuellen Spielwelt und hat attraktive Preise im Gepäck.

Die Macher von Rudi haben sich beim diesjährigen Motto von aktuellen Ereignissen inspirieren lassen: Aufgrund der anhaltenden Pandemie muss das Rentier seine geplanten Pop-up-Stores canceln. Nachdem sein aktueller Aufenthaltsort – eine Strandvilla – auch noch zum Risikogebiet erklärt wird, steigt das Huftier kurzerhand ins Onlinebusiness ein und eröffnet mit „rudi24“ seinen eigenen Shop. Dort erwarten die Teilnehmer hochwertige Prämien aus den Bereichen Multimedia, Fitness, Beauty und Küchenzubehör – von aktuellen Tablets über Smartwatches bis hin zu leistungsstarken Küchenmaschinen. Auch Gutscheine, die bei über 500 Partnershops einlösbar sind, stehen zur Wahl.

Im Aktionszeitraum vom 16. November bis zum 17. Januar 2021 erhalten teilnehmende Händler pro verkauftem Smartphone- und Tabletschutz myProtect Zugang zu einem Onlinespiel. Dabei gilt es, möglichst viele assona-Coins zu erspielen, die anschließend gegen Prämien eingetauscht werden können.

Weiterführende Informationen zur Aktion bietet das assona-Partnerportal. Zusätzlich ist die Händlerbetreuung Partnern und interessierten Fachhändlern bei allen weiteren Fragen gerne behilflich. Sie ist telefonisch unter der 030 208 666 66 erreichbar und per Mail über sales@assona.net.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.789

Bilder zum Download finden Sie unter <https://www.assona.com/presse/>

Das Unternehmen

assona ist ein professioneller Vermittler für Spezialversicherungen mit Sitz in Berlin. Das Unternehmen bietet seinen Kunden umfassenden, zuverlässigen und unkomplizierten Schutz für mobile und stationäre



Elektronik sowie für Fahrräder und E-Bikes an. Auch meineBootsversicherung gehört als Marke zum Portfolio des Berliner Versicherungsdienstleisters. Ein motiviertes Team aus über 100 Mitarbeitern, innovative Produkte und flexible Prozesse: Diese Dinge machen assona aus. Über 2,2 Millionen Kunden aus Deutschland und Österreich vertrauen inzwischen auf assona-Versicherungs- und Garantielösungen. Im Jahr 2003 gegründet, steht das Unternehmen bis heute für verlässlichen Schutz sowie erstklassigen Service. Mehr Infos: www.assona.com.

Pressekontakt

assona GmbH

Anne Minnich
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-901
E-Mail: presse@assona.com

Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 747477-900
E-Mail: presse@assona.com