

Games of assona: Zweiradteams räumen im Finale auf Mallorca ab

Berlin, 07. September 2017. Anfang September trommelte Versicherungsvermittler assona die Finalisten seiner großen Händler-Sommeraktion zusammen. Im sportlichen Showdown der „Games of assona“ am traumhaften Strand von Palma de Mallorca traten die insgesamt zwölf Elektronik- und Zweiradteams aus Deutschland und Österreich gegeneinander an. Im Wettstreit um den Sieg stellten die Fahrrad- und E-Bike-Händler ihr Können klar unter Beweis. Ganz oben aufs Siegereppchen schaffte es das Team um Thomas Hanwig, Gebietsverkaufsleiter Fahrrad/E-Bike Deutschland, gefolgt vom Zweiradteam um Verkaufsleiter Deutschland Sarchan Gambarov.

Bei sommerlichen Temperaturen und strahlendem Sonnenschein trafen die Teams bestehend aus jeweils drei Marktpartnern und ihrem zuständigen Außendienstmitarbeiter aufeinander. Nicht nur im Beachvolleyball galt es zu brillieren. Auch im Riesenmikado und anderen unterhaltsamen Strand-Challenges hieß es, Teamgeist und Geschick zu zeigen. Schafften es zwei Radteams auf die ersten beiden Plätze, konnte sich das Elektronikteam um Gebietsverkaufsleiter Deutschland Dennis Ramm den dritten Platz erkämpfen.

„Mit dem Finale unserer Sommeraktion auf Mallorca hatten wir die großartige Möglichkeit, uns bei unseren Top-Händlern für ihre tolle Arbeit zu bedanken“, sagt assona-Geschäftsführer Vertrieb und Marketing Uwe Hüscher. „Zum zweiten Mal haben wir die Games nun schon veranstaltet. Das diesjährige Incentive hat unsere Erwartungen nochmals übertroffen.“

Wie auch im Finale der ersten „Games of assona“ 2015 im österreichischen Seefeld wartete auf die Teilnehmer im Anschluss an die sportlichen Challenges ein exklusives Dinner nebst Siegerehrung. Übernachtet wurde in einem Hotel direkt am Hafen von Palma. Eine Fortsetzung des Incentives ist geplant.

Zeichen mit Leerzeichen: 1.752

Bilder zum Download finden Sie unter
<https://www.assona.com/de/presse/media/produktfotos/>

Das Unternehmen

Die assona GmbH ist ein Vermittler für Spezialversicherungen und bietet Schutzbriefe und Garantieverlängerungen für mobile und stationäre Elektronik sowie für Küchen, Uhren und Fahrräder an. Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich das Unternehmen im deutschsprachigen Raum schnell zu einem der führenden Anbieter im Bereich Elektronik-Schutzbriefe entwickelt. 2,2 Millionen Kunden zählt assona heute. Die assona-Versicherungen können unter www.assona.com sowie im autorisierten Fach- und Onlinehandel abgeschlossen werden. assona beschäftigt am Standort Berlin über 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt

assona GmbH
Mandy Friesecke
Managerin Unternehmenskommunikation
Tel. 030 747477-900
presse@assona.de
www.assona.com

Anne Minnich
Referentin Unternehmenskommunikation
Tel. 030 747477-901
presse@assona.de
www.assona.com